



PROBIOS PER LA PARITÀ DI GENERE: LA SOCIETÀ BENEFIT LEADER NEL BIOLOGICO OTTIENE LA CERTIFICAZIONE GENDER EQUALITY

L'azienda leader nel biologico free-from e protein da più di 40 anni taglia un nuovo traguardo ottenendo la certificazione per la parità di genere. Tra le principali attività: iniziative per la riduzione del gender gap, formazione, comunicazione inclusiva e orari flessibili per neogenitori e caregiver

Calenzano (FI), 25 gennaio 2024 - Nuovo traguardo per **Probios**, realtà leader in Italia nell'alimentazione salutistica e biologica, da oltre 40 anni in prima linea nella salvaguardia dell'ambiente e del benessere delle persone a partire dal suo capitale umano. Dopo essere diventata **società Benefit** nel 2021, dichiarando nello Statuto il proprio impegno a generare un impatto positivo per l'uomo e per il pianeta, ha recentemente conseguito la **Certificazione Parità di Genere UNI PDR 125**, diventando azienda **Gender Equality**, risultato che dimostra l'impegno di *Probios* nell'attuare politiche di responsabilità sociale, valorizzando e tutelando la diversità e le pari opportunità all'interno del proprio ambiente di lavoro.

La certificazione **Parità di Genere**, rappresentata dall'**Obiettivo 5** dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile (ONU) e parte del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), si propone di agevolare e sostenere le imprese per eliminare ogni forma di discriminazione e violenza per motivi legati al genere.

“È dal 1978 che *Probios* conosce il grande valore di temi relativi alla parità di genere, mettendo al primo posto la valorizzazione delle diversità e l'empowerment femminile” commenta **Renato Calabrese**, amministratore delegato di *Probios*. “In un momento storico in cui è necessario ripensare in chiave di sostenibilità il nostro futuro, è necessario dare un assetto realmente inclusivo al contesto aziendale, rendendolo equo e sostenibile. Promuovendo la parità di genere e la valorizzazione delle differenze, si potenzia il valore di ciascuna risorsa, dandole la possibilità di esprimere il suo talento e di realizzarsi, un vantaggio competitivo anche per l'azienda stessa”.

Nello specifico il programma di *gender equality* intrapreso dall'azienda di Calenzano si pone ambiziosi obiettivi tra cui **creare un mondo del lavoro più equo in termini di pari opportunità di carriera ed equità retributiva, sostenere l'incremento dell'occupazione femminile, agevolare la partecipazione e la permanenza delle donne nel contesto lavorativo.**

Principi già consolidati da anni all'interno della governance aziendale. *Da sempre sensibile verso i valori dell'inclusività, della parità di genere, della non-discriminazione e integrazione all'interno dei contesti sia aziendali che sociali, Probios ha fatto della diversity & inclusion un suo codice distintivo già da molto tempo. Lo dimostrano i numeri: più del 70% dei dipendenti Probios è composto da talenti femminili che ricoprono quasi la metà delle posizioni apicali. Particolare attenzione viene data ai neogenitori, che hanno in dotazione orari flessibili e smart working.*

Fondamentale per sottolineare la parità di genere e la diversità è il processo di **recruiting**, che ha come criterio di riferimento la **meritocrazia**. Anche la **comunicazione** svolge un ruolo importante e rappresenta uno degli ambiti su cui l'azienda toscana porrà la massima attenzione con l'obiettivo di promuovere un linguaggio che favorisca il dialogo e il superamento di espressioni o manifestazioni

sessiste. In questo senso, per il personale è stato disposto **un sistema di valutazione**, per promuovere il dialogo senza discriminazioni di genere e favorire un confronto costruttivo con feedback per il miglioramento continuo.

L'azienda intende inoltre diffondere la cultura dell'inclusione e della non discriminazione attraverso **l'informazione e la formazione mirata a coinvolgere tutti i dipendenti in un processo di sensibilizzazione su temi quali: inclusione, parità di genere e valorizzazione delle differenze, coadiuvato da un fitto programma di appuntamenti tra cui tavole rotonde, incontri con esperti, ma anche convenzioni con enti culturali**, come teatri e cinema, che offrano all'interno del loro palinsesto opere o attività sul tema.

Ultimo, ma non per importanza, il brand toscano punta a migliorare il **work-life balance**, sostenendo i dipendenti durante e dopo le lunghe assenze, evitando discriminazioni e agevolando il reinserimento, offrendo **orari di lavoro flessibili per chi ha impegni genitoriali e/o caregiver**, contribuendo così a creare un ambiente di lavoro inclusivo e sostenibile.

L'iter di Probios per l'ottenimento della certificazione è cominciato nel 2023 e ha previsto l'istituzione di un **Comitato Guida** e di un **Responsabile aziendale per la Parità di genere**, oltre che di un **piano strategico completo di policy orientata alla riduzione del gender gap in tutte le aree considerate più critiche: opportunità di crescita, parità di retribuzione, politiche di gestione delle differenze di genere e tutela della maternità**. Sono stati così prefissati gli obiettivi e le azioni per implementare le opportunità e la valorizzazione di un cambiamento strutturale e culturale all'interno dell'organizzazione, a cui seguirà un continuo monitoraggio dello stato di avanzamento dei risultati attraverso la predisposizione di specifici **KPI (Key Performance Indicator)** su sei settori diversi:

- *Cultura e Strategia;*
- *Governance;*
- *Processi HR;*
- *Opportunità di crescita in azienda neutri per genere;*
- *Equità remunerativa per genere;*
- *Tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro.*

Probios

Probios, azienda leader in Italia nell'alimentazione salutistica e biologica, ha sede a Calenzano, a pochi chilometri da Firenze ed è presente in 50 paesi nel mondo. Da oltre 40 anni propone alimenti esclusivamente biologici, con l'utilizzo di materie prime prevalentemente italiane e vegetali, con linee di prodotti dal contenuto altamente salutistico, clean label e free from, ideali per chi segue specifici stili alimentari (gluten free, proteico, vegan, senza zuccheri). L'azienda affianca alla ricerca e selezione delle materie prime biologiche di alta qualità anche l'attenzione all'equilibrio e all'originalità delle ricette. Il risultato ottenuto assieme alla vasta gamma d'offerta, garantisce ai propri consumatori prodotti bilanciati e gustosi, in grado di soddisfare i palati più esigenti.

Ufficio Stampa – DAG Communication | [Website](#) | [LinkedIn](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#)

Sara Gugliotta | sgugliotta@dagcom.com | 339 8179632

Ilaria Sibella | isibella@dagcom.com | 391 1057231



[Probios.it](https://www.probios.it)



[Probios](https://www.facebook.com/Probios)



[@Probios1978](https://www.instagram.com/Probios1978)



shop.probios.it



[@Probios](https://www.twitter.com/Probios)